

В. А. Скворцова, М. С. Бочкарева

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы статьи обусловлена тем обстоятельством, что малые и средние предприятия создают новые рабочие места, придают инновационный характер экономической активности, оперативно реагируют на появление новых технологий, быстро формируют модели использования прорывных научно-технических достижений, способствуют усилению конкуренции, снижению социальной напряженности, что в целом способствует экономическому росту. Цель работы – анализ мер государственной поддержки малых и средних предприятий, ее преимуществ, недостатков и влияния на экономическую активность малого бизнеса.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством сравнительного анализа мер государственной поддержки малых и средних предприятий по формам, методам, инструментам. Проведен сравнительный анализ государственной поддержки малого бизнеса на примере разных стран. Методологический потенциал исследования включает сравнительный, статистический, системный анализ.

Результаты. Дан обзор форм, методов и инструментов государственной поддержки малых и средних предприятий, применяемых в Российской Федерации (гранты, субсидии, федеральные и региональные программы) и других странах, дана оценка мероприятий государственной поддержки малых и средних предприятий в России.

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что для России поддержка малого бизнеса входит в число приоритетных задач. Ее решение позволит сделать экономику более устойчивой и сбалансированной. Использование лучших примеров мирового опыта является гибким и современным инструментом развития бизнеса в нашей стране.

Ключевые слова: малый бизнес, малые и средние предприятия, микропредприятия, государственная поддержка малого бизнеса, гранты, субсидии, федеральные и региональные программы.

V. A. Skvortsova, M. S. Bochkareva

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AT THE PRESENT STAGE

Abstract.

Background. The relevance of the topic of the article is due to the fact that small and medium-sized enterprises create new jobs, give an innovative character to economic activity, quickly respond to the emergence of new technologies, quickly form models for the use of breakthrough scientific and technological achievements, con-

tribute to increased competition, reduce social tension, which generally contributes to economic growth. The purpose of the work is to analyze measures of state support for small and medium enterprises, its advantages, disadvantages and impact on the economic activity of small businesses.

Materials and methods. Realization of the research goal was achieved through a comparative analysis of state support measures for small and medium enterprises in forms, methods, tools. A comparative analysis of state support for small businesses on the example of different countries. The methodological potential of the study includes comparative, statistical, system analysis.

Results. A review of the forms, methods and instruments of state support for small and medium enterprises used in the Russian Federation (grants, subsidies, federal and regional programs) and other countries is given, an assessment of measures of state support for small and medium enterprises in Russia is given.

Conclusions. The study allowed us to conclude that for Russia, supporting small businesses is one of the priority tasks. Its solution will make the economy more stable and balanced. The use of the best examples of world experience is a flexible and modern tool for business development in our country.

Keywords: small business, small and medium enterprises, microenterprises, state support of small business, grants, subsidies, federal and regional programs.

Малые и средние предприятия занимают особое место в экономике страны. Благодаря им создаются новые рабочие места, увеличивается конкуренция, снижается социальная напряженность. Развитие данного бизнеса придает инновационный характер экономическому росту [1–5].

Преимущества малого бизнеса состоят в гибкости, умении оперативно реагировать на появление новых технологий, быстро формировать модели использования прорывных научно-технических достижений. Ведь если крупные предприятия и в курсе новых технологий, то внедрить их будет достаточно сложно, особенно за короткий срок. Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет предпринимателям малого бизнеса проще находить рынки сбыта, в том числе и международные.

Государственная поддержка малого бизнеса – это комплекс мер, направленный на становление и умеренный рост сегмента малого бизнеса.

Однако малое количество предпринимателей обращается к государству за поддержкой. Одной из причин является элементарное незнание существования мер поддержки. Бизнесмены в таком случае рассчитывают лишь на свои силы и в итоге не выдерживают испытания в результате действия таких факторов, как, например, неопытность и конкуренция.

К сожалению, на сегодняшний день деловая активность в сегменте малого и среднего бизнеса снижается, что объясняется целым рядом факторов – от повышения НДС и ускорения инфляции до падения доходов населения. На данный момент малый бизнес в России находится в стадии стагнации: за год (с января 2018 г. по январь 2019 г.) увеличилось число малых предприятий всего на 0,03 %. Стоит отметить, что рост связан с увеличением числа микро-предприятий (численность сотрудников до 15 человек и доход до 250 млн в год). Стадия стагнации негативно отразится на занятости населения и налогах в бюджет.

В этой ситуации ощутимо возрастает роль государственной поддержки предпринимательства, что следует из аналитического отчета Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства.

Средства, выделенные из федерального бюджета для поддержки малых и средних предприятий (МСП), предоставляются на конкурсной основе исключительно субъектам Российской Федерации, в том числе на следующие цели:

- 1) развитие системы кредитования малых и средних предприятий;
- 2) создание и развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса (например, создание бизнес-инкубаторов);
- 3) поддержку малых и средних предприятий, отправляющих свою продукцию на экспорт;
- 4) ведение реестра субъектов малого бизнеса.

В целях осуществления государственной политики в сфере становления предпринимательства в РФ предусматриваются следующие формы государственной поддержки:

- финансовая – меры по предоставлению финансовой помощи предпринимателям;
- имущественная – предоставление МСП имущества, принадлежащего государству, на правах пользования (земельные участки, производственные помещения);
- информационно-консультационная – создание информационных систем, а также бесплатные консультационные услуги государства по ведению бизнеса (работа с предпринимателями на семинарах, тренингах, курсах);
- инфраструктурная – меры по предоставлению инфраструктурной помощи МСП в целях формирования комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности, а также создание бизнес-инкубаторов, центров предпринимателей, многоцелевых фондов, агентств поддержки МСП, инновационных центров;
- организационная – поддержка в участии в выставочных мероприятиях и ярмарках.

Одной из форм финансовой поддержки бизнеса является выдача кредитов. По данным фонда, объемы кредитования малого и среднего предпринимательства в 2018 г. продолжали расти. По итогам года они увеличились на 11,4 % по сравнению с 2017 г., составив 6,82 трлн рублей (рис. 1).

По итогам 2019 г. ожидается прирост объемов кредитования МСП на уровне 7–8 %. При этом в общем кредитном портфеле в этом сегменте будет расти доля финансирования производственных предприятий, в том числе ориентированных на несырьевой экспорт.

В настоящее время государство старается расширить способы поддержки малого и среднего бизнеса, а также заинтересовано в том, чтобы расширить их доступ к финансовым ресурсам.

На сегодняшний день существуют следующие инструменты государственной поддержки:

1. Гранты – мера поддержки, предоставляемая региональными властями. Представляет собой единовременную выплату на безвозмездной основе в сумме до 600 тыс. руб. Но, например, программа поддержки начинающим фермерам предполагает грант до 3 млн рублей.

Денежные средства получает тот, кто победил в результате конкурсного отбора, в котором учитываются род деятельности, количество рабочих мест и др.

2. Субсидии на возмещение процентов по кредиту. Предприниматели могут рассчитывать на компенсацию уплаты процентов по кредиту, полученного в кредитных организациях.

3. Субсидии от центра занятости для открытия собственного бизнеса. Сумма предоставляется в размере 12-кратного пособия по безработице. Также предусматривается финансовая помощь по подготовке документации. Данный вид поддержки является самым востребованным на сегодняшний день.

4. Федеральные и региональные программы, например от Министерства сельского хозяйства, от Министерства экономического развития (МЭР), а также от различных банков и Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

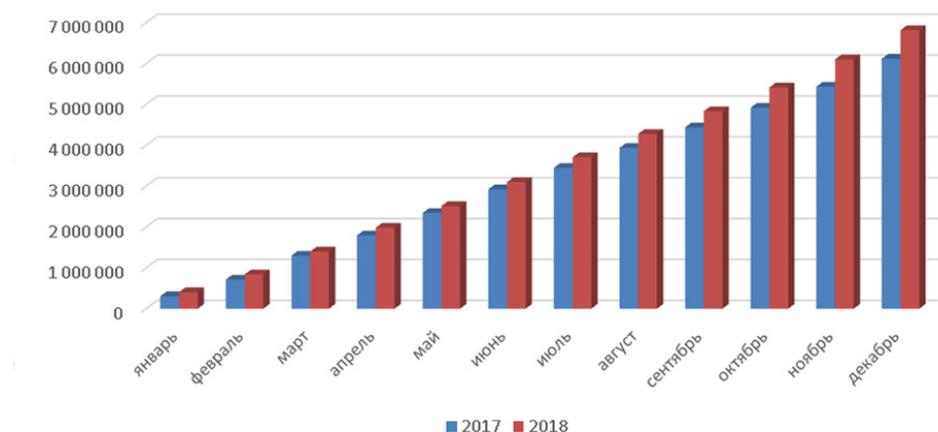
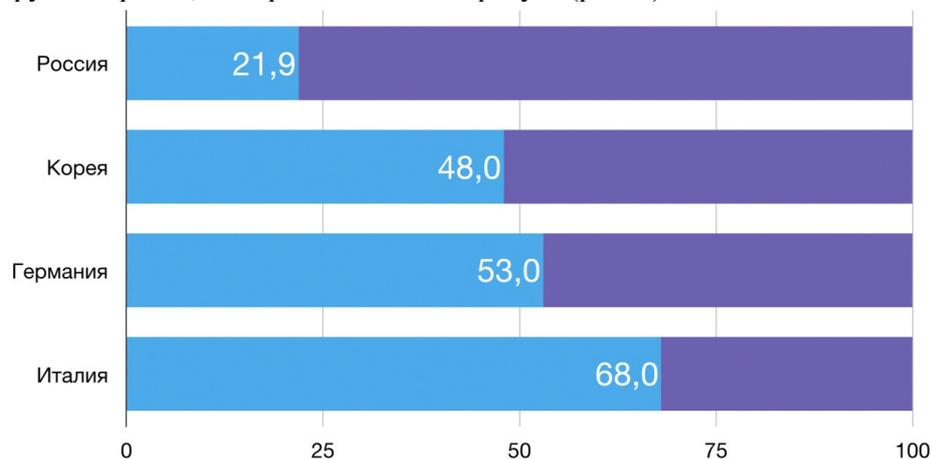


Рис. 1. Объем кредитов, предоставленных субъектам МСП, млн рублей

Однако если сравнивать долю малого и среднего бизнеса в России и других странах, то картина совсем не радует (рис. 2).



Источник: доклад Института экономики роста

Рис. 2. Доля малого и среднего бизнеса в экономике стран мира, %

По данному показателю лидируют европейские страны. Так, в Великобритании доля малого и среднего бизнеса составляет 51 %, в Нидерландах – 63 %, в Германии – 53 %, в Финляндии – 60 %, а в Италии – 68 %. Азиатские страны ненамного отстают, например, в Корее этот показатель составляет 48 %.

В марте 2018 г. Президент РФ В. В. Путин озвучил перспективу роста вклада малого и среднего бизнеса в ВВП, который к 2025 г. «должен приблизиться к 40 %», а число занятых в МСП должно увеличиться с 19 до 25 млн человек. В сентябре 2018 г. министр экономического развития М. С. Орешкин заявил, что нацпроект по развитию МСП «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусматривает к 2024 г. рост вклада этого сектора в экономику до 32,5 %, что, по оценкам МЭР, определяется «с учетом стартовых позиций, а также реализации мероприятий национального проекта».

Для достижения таких показателей правительство РФ планирует осуществить ряд мер: упростить налоговую отчетность МСП при внедрении контрольно-кассовой техники, расширить доступ к льготному финансированию, избавиться от практики необоснованного преследования бизнеса.

На данный момент приоритетными являются направления, представленные на рис. 3.



Рис. 3. Приоритетные направления государственной поддержки малого бизнеса в России

Поддержка малого бизнеса в первую очередь хорошо отразится на создании новых рабочих мест. Также увеличит конкурентоспособность, а значит, и качество товара, что позволит продукции выйти на мировой рынок. Доля малых предприятий в ВВП страны увеличится и позволит по количеству сравниться с европейскими странами. К тому же такая поддержка со стороны государства благоприятно отразится на создании условий развития малого бизнеса. Поддержка малого бизнеса в России также выражается в ока-

зании содействия малому бизнесу в продвижении результатов интеллектуальной собственности на рынок РФ и иностранных государств.

Для России поддержка малого бизнеса входит в число приоритетных задач. Ее решение позволит сделать экономику более устойчивой и сбалансированной. А использование лучших примеров мирового опыта является гибким и современным инструментом развития бизнеса в нашей стране.

Например, в Германии государство дает компенсацию до 40 тыс. евро за проведение исследований, а также финансово поддерживают проекты, направленные на защиту окружающей среды.

В Японии особое внимание уделяют подготовке кадров. Скорее всего, это связано с их системой пожизненного найма. С помощью государственных грантов предприятия Японии обеспечивают себя высококвалифицированными кадрами, что помогает предприятиям успешно конкурировать и отлично себя показывать на мировом рынке. Также в этой стране существует Финансовая корпорация, которая занимается выдачей кредитов малым предприятиям на льготных условиях.

В США с 1953 г. и по сегодняшний день функционирует Администрация по делам малого бизнеса, обязанности которой заключаются в технической и информационной поддержке предприятий, кредитовании и субсидировании малых и средних предприятий из средств собственного бюджета, развитии и сохранении конкурентной среды, а также необходимой гарантии и помощи в получении кредита.

Особое место занимает программа поддержки малого и среднего бизнеса в случае чрезвычайных и непредвиденных обстоятельств (социальные беспорядки, террористические акты, стихийные бедствия).

В каждом регионе существуют свои приоритетные направления развития, но есть и схожие. На сегодняшний день для государства приоритетны следующие направления бизнеса:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- область здравоохранения;
- область строительства;
- сфера науки и техники;
- предоставление транспортных услуг;
- предоставление рекламных и маркетинговых услуг.

Правительство РФ приняло программу социального и экономического развития страны до 2020 г. В ней отражены особенности оказания помощи малому и среднему бизнесу. Применение форм содействия направлено на создание здоровой конкуренции, а также улучшение общего уровня жизни населения.

Предоставление государственной поддержки упрощает запуск своего дела с нуля. Создавая компанию, предприниматель сталкивается с недостатком денежных средств и информации. Современные формы помощи способны выручить в сложившейся ситуации. Однако государственной поддержки не всегда достаточно для успешного старта. На сегодняшний день ведутся работы по модернизации сферы и внедрению в нее инновационных разработок.

Делая вывод, следует отметить, что в России государство оказывает поддержку малому и среднему бизнесу, но в недостаточном масштабе. Информирование о доступных программах достаточно слабое, и не все пред-

приниматели об этом знают. Из-за этого им приходится обращаться в кредитные учреждения, которые не привлекают своими высокими процентами. В России отсутствует программа помощи предприятиям, попавшим в затруднительное положение. Во время кризисов предпочтение отдается таким гигантам, как РЖД, а малые предприятия не выдерживают трудностей. Также проблем с экологией могло бы быть меньше, если бы государство поощряло подобные проекты. Однако, если вспомнить сибирские пожары, то можно привести в качестве примера компанию S7, которая привлекала медийных личностей и простых людей к посадке деревьев. А государству же возрождение природного ландшафта оказалось экономически невыгодным.

Правительству России следует уделять больше внимание проблемам малого бизнеса. Это позволит решить многие задачи, которые привели бы к улучшению экономической ситуации в стране. Можно предложить более агрессивную пропаганду способов поддержки малого и среднего бизнеса и задействовать рекламу в соцсетях и на различных сайтах. Помогли бы доступные мастер-классы по различным направлениям, а также бесплатные курсы повышения квалификации для руководителей на базе центров занятости населения.

Библиографический список

1. **Щеглов, В. Ю.** Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России / В. Ю. Щеглов, А. О. Скворцов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 1 (7).
2. **Гончарук, А. А.** Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства / А. А. Гончарук // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 9 (21).
3. **Архипенко, К. Ю.** Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России в контексте зарубежного опыта / К. Ю. Архипенко // Экономика, предпринимательство и право. – 2013. – Т. 3, № 3. – С. 3–8.
4. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7?from=main>
5. **Боркова, Е. А.** Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы / Е. А. Боркова, В. А. Подкатилина, П. Е. Завьялова // Госсоветник. – 2019. – № 2 (26).

References

1. Shcheglov V. Yu., Skvortsov A. O. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Ekonomicheskie nauki* [University proceedings. Volga region. Economic sciences]. 2018, no. 1 (7). [In Russian]
2. Goncharuk A. A. *Voprosy nauki i obrazovaniya* [Issues of science and education]. 2018, no. 9 (21). [In Russian]
3. Arkhipenko K. Yu. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Economics, business and law]. 2013, vol. 3, no. 3, pp. 3–8. [In Russian]
4. *Rosstat v pervyye raskryl dolyu malogo i srednego biznesa v ekonomike* [Rosstat for the first time revealed the share of small and medium-sized businesses in the economy]. Available at: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7?from=main> [In Russian]
5. Borkova E. A., Podkatilina V. A., Zav'yalova P. E. *Gossovetnik* [State Councilor]. 2019, no. 2 (26). [In Russian]

Скворцова Валентина Алексеевна

доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: va_skvortsova@mail.ru

Skvortsova Valentina Alekseevna

Doctor of economic sciences, professor,
sub-department of economics
and international relations, Penza
State University (40 Krasnaya
street, Penza, Russia)

Бочкарева Марина Сергеевна

магистрант, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: rina404707@yandex.ru

Bochkareva Marina Sergeevna

Master's degree student, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Образец цитирования:

Скворцова, В. А. Государственная поддержка малых и средних предприятий на современном этапе / В. А. Скворцова, М. С. Бочкарева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2019. – № 2 (10). – С. 33–40. – DOI 10.21685/2309-2874-2019-2-4.